

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "LIU JO BEST VICEVERSA"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Liu Jo Spa con sede in Carpi, Via J. A. Fleming 17 P.Iva e Codice Fiscale 02322360369.

2. Società Delegate

SDM srl con sede legale in Milano, via Ariberto 24, C.F. e P.IVA 12079020157 e Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Il presente concorso è aperto dal **14 marzo al 10 aprile 2016**. Il termine ultimo per l'invio delle fotografie è il 10 aprile 2016.

L'assegnazione finale è prevista entro il **30 aprile 2016**.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Liu Jo.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato.

6. Modalità di partecipazione

La partecipazione al presente concorso è aperta a coppie di persone, la cui iscrizione dovrà avvenire in momenti successivi: inizialmente dovrà iscriversi il *partecipante A* e, successivamente, accettando l'invito di A, si iscriverà il *partecipante B*.

Per partecipare al presente concorso, nel periodo promozionale, il *partecipante A* dovrà accedere al sito bestviceversafriend.liujo.com e iscriversi compilando il form preposto con i propri dati e inserendo l'indirizzo email (o numero di cellulare) dell'amico ("*partecipante B*"). Con la propria iscrizione, il *partecipante A* rilascia il proprio consenso alla partecipazione al presente concorso e all'utilizzo da parte del partecipante B di una propria immagine per il completamento della partecipazione come di seguito si dettaglia.

Dopo aver ultimato l'iscrizione, il *partecipante A* dovrà caricare, mediante i tool della applicazione, una fotografia a figura intera nella sua disponibilità del *partecipante B*, avendo cura di utilizzarne una che ritragga unicamente l'amico e non ulteriori soggetti terzi. Tale fotografia dovrà essere in formato jpeg o png ed avere dimensione massima di 3 MB. Il partecipante A - caricando la foto del partecipante B - conferma, già all'atto del caricamento della foto per le successive azioni di composizione di cui oltre si dettaglia - di avere ottenuto il consenso del partecipante B a utilizzare la sua immagine per il concorso e mantiene indenne il soggetto promotore e il delegato da ogni pretesa risarcitoria e lagnanza dovesse essere sollevata dal partecipante B.

Completato il caricamento, il *partecipante A* dovrà creare un outfit sulla fotografia del *partecipante B* scegliendo i capi di Liu Jo fra quelli proposti nella applicazione. Il *partecipante A* dovrà scrivere un messaggio per il proprio amico e quindi confermare la propria partecipazione a seguito della quale verrà inviata una email (oppure un sms) al *partecipante B* che conterrà un link alla fotografia dell'outfit realizzato dal *partecipante A* e un invito a partecipare al concorso.

Per accettare l'invito, il *partecipante B* dovrà cliccare sul link contenuto nella mail o nell'sms e sarà reindirizzato alla pagina del concorso dove dovrà completare la propria registrazione prestando i consensi richiesti ai fini della partecipazione al concorso che comprendono l'utilizzo della fotografia proposta da *partecipante A* e la sua pubblicazione nella gallery.

Dopo aver completato la registrazione, il *partecipante B* dovrà caricare una fotografia a figura intera del *partecipante A* (avendo cura di utilizzarne una che ritragga unicamente l'amico e non ulteriori soggetti terzi) e creare un outfit utilizzando i capi a disposizione nell'applicazione. Per realizzare l'outfit, dovrà trascinare i capi sulla fotografia e rilasciarli, una volta in posizione. Infine, dovrà scrivere un messaggio da lasciare all'amico e confermare la partecipazione. Partecipando alla fase di caricamento della foto del partecipante A e realizzazione dell'outfit, il

partecipante B dichiara di avere ottenuto il consenso del partecipante A all'uso della sua foto ai fini della partecipazione al concorso.

Si precisa che, nel caso in cui il partecipante B non termini la procedura di registrazione e non proceda con il caricamento dell'immagine del partecipante A, entrambi i partecipanti A e B non avranno diritto a partecipare al presente concorso.

Le coppie di outfit così create verranno pubblicate nella gallery del sito entro 3 giorni lavorativi dalla creazione del secondo outfit, previo controllo da parte di personale incaricato. A seguito del completamento dell'outfit, i partecipanti riceveranno un promocode utilizzabile sul sito Liu Jo.

Tra tutte le fotografie inviate entro il 10 aprile e presenti nella gallery, una giuria selezionerà le coppie di vincitori, come dettagliato al successivo punto 7.

6.1 Limiti alla partecipazione

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Una giuria di incaricati del Promotore valuterà le coppie di outfit tra quelle visibili sulla gallery secondo i seguenti criteri:

1- Capacità di interpretare il concetto di #ViceVersa.

Viceversa è l'esaltazione della femminilità propria di Liu Jo e dà a ogni donna l'opportunità di sentirsi unica e glamorous indossando le sue collezioni.

Per maggiori informazioni sul concetto di #ViceVersa, consultare <http://www.liujo.com/it/corporate/collection/viceversa-3/>

2 - Completezza dei look creati;

3 - Qualità della foto caricata;

Fra tutte le coppie di outfit esaminate, la giuria effettuerà una pre-selezione delle 8 coppie ritenute più coerenti con i criteri suesposti e - fra questi - stilerà una classifica da 1 a 8: la coppia classificata al primo posto sarà la vincitrice mentre le coppie classificate da 2 a 8 saranno le riserve.

Il tutto avverrà, entro il 30 aprile 2016, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore competente per territorio (art 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) del Promotore o del Soggetto Delegato che verificherà la conformità delle scelte effettuate con i criteri di valutazione indicati e potrà richiedere - se lo riterrà opportuno - una rivisitazione della classifica stilata.

La coppia vincitrice si aggiudicherà un viaggio per due persone come dettagliato al punto 8.1.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno selezionate 7 coppie di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuna delle coppie vincenti. I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di selezione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva inclusa non scorporabile	Totale Iva inclusa non scorporabile
Voucher per viaggio per due persone	1	€ 2.500,00	€ 2.500,00
Totale montepremi			€ 2.500,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 2.500,00 € (iva inclusa non scorporabile).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

Il voucher del valore di € 2.500,00 è valido per un viaggio in una città europea a scelta della coppia. I vincitori dovranno viaggiare insieme.

Il voucher è spendibile in un'unica soluzione e sarà valido per viaggi fino al 31/12/2016. La prenotazione dovrà essere realizzata tramite l'agenzia che lo ha emesso (i dettagli saranno forniti al vincitore successivamente all'accettazione del premio) almeno 8 settimane prima della data di partenza scelta.

Il voucher non è rimborsabile neanche parzialmente: in caso di prenotazione di un viaggio il cui importo è inferiore a € 2.500,00, nulla sarà dovuto al vincitore per differenza.

Il viaggio potrà essere scelto liberamente dal vincitore, salvo disponibilità. Il voucher potrà essere speso per vettori, trasferimenti, vitto e alloggio e escursioni.

Il premio non è cedibile.

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'assegnazione finale saranno contattati entro 15 giorni dalla data dell'assegnazione e saranno avvisati telefonicamente, tramite email o sms e dovranno dare accettazione del premio entro 15 giorni. La notifica verrà fatta congiuntamente ad entrambi i componenti della coppia ed entrambi dovranno accettare autonomamente il premio. Il premio sarà consegnato solo se entrambi i componenti daranno accettazione entro i termini previsti, altrimenti lo stesso sarà assegnato a una coppia di riserva in ordine di assegnazione.

In caso di accettazione e successiva mancata fruizione del premio per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Il voucher per il viaggio verrà consegnato via mail in formato digitale all'indirizzo indicato in fase di registrazione a entrambi i partecipanti.

10. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.

Con l'invio del contenuto si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso. Si precisa che i contenuti inviati non saranno utilizzati per finalità commerciali.

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc.), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright

Con l'invio del proprio contenuto i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo stesso, (diritto che sarà riconosciuto al promotore) e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;

- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:

- un'azione o una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;

- ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).

- di essere a conoscenza e di accettare che le immagini contenute nel contributo caricato ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e diffuse sul sito www.liujo.com, bestviceversafriend.liujo.com e sui canali social di Liu Jo e di essere consapevole che i predetti contributi foto saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso www.liujo.com, www.bestviceversafriend.liujo.com e sui canali social di Liu Jo.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito bestviceversafriend.liujo.com

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

14.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede presso Eurologon S.r.l con sede in Trofarello (TO) in Via Roma 30.

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA).

18. Trattamento dei Dati Personali

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – *Codice in materia di protezione dei dati personali*.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da Liu Jo Spa (Titolare del trattamento) con sede in Carpi, Via J. A. Fleming 17 per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso.

Esprimendo specifico consenso l'utente autorizza LIUJO S.p.A., ad utilizzare i dati forniti per la comunicazione di informazioni commerciali, per l'invio di messaggi ovvero per la comunicazione commerciale interattiva (e-mail, sms, etc.).

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori impedisce la partecipazione al concorso. I dati forniti con la Registrazione e con il caricamento di immagini nonché quelli successivamente richiesti ai soli soggetti vincitori, saranno individuati come obbligatori per la partecipazione al Concorso e tal fine trattati allo scopo di adempiere agli obblighi derivanti dall'organizzazione del Concorso stesso (a titolo esemplificativo e non esaustivo: creazione del database dei partecipanti, gallery fotografica da cui selezionare i vincitori, contatto per la consegna del premio ai vincitori; etc.) e per tale trattamento non è necessario il suo consenso; pertanto, qualora si esercitasse i diritti di cui all'Art. 7 del Codice Privacy, richiedendo la cancellazione dei Dati prima della procedura di assegnazione di premi, si perderà il diritto di partecipare al Concorso.

I dati saranno trattati con l'ausilio di computer, di sistemi informatici elettronici e manualmente per le finalità strettamente necessarie, in modo da garantirne la sicurezza e riservatezza, in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia. I Dati saranno trattati esclusivamente da dipendenti e/o collaboratori del Titolare, appartenenti agli uffici coinvolti per la finalità esposte nella presente informativa. Inoltre, i Dati potranno essere trattati anche da soggetti terzi che svolgono attività connesse, strumentali o di supporto a quelle del Titolare e di cui il Titolare si avvale nell'esecuzione delle proprie attività inerenti il Concorso. Tutti i predetti soggetti tratteranno i dati in qualità di Incaricati o Responsabili appositamente nominati dal Titolare.

Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso è Promosfera Srl, con sede in Somma Lombardo (VA), via Giusti 65/A.

Dati saranno conservati per i tempi definiti dalla normativa di riferimento. In ogni caso il periodo di conservazione dei Dati sarà rappresentato dal tempo necessario a perseguire le finalità sopra esplicitate o fino al momento in cui il Titolare dovesse ricevere revoche di consensi e/o richieste di cancellazione di dati il cui consenso al trattamento sia opzionale e revocabile.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato.

Soggetto Delegato
Promosfera srl